

Terreal Italia. La terracotta raccontata in una collezione di Quaderni

Redazione Il Commercio Edile 23 luglio 2019



QAD_Quaderni d'Architettura e Design. Foto di Terreal Italia

Terreal Italia pensa ad architetti e progettisti e presenta un nuovo strumento di lavoro e di comunicazione: i **Quaderni d'Architettura e Design – QAD**, ovvero una **collana di brevi focus tematici** che affrontano di volta in volta un tema monografico attraverso immagini di realizzazioni con un breve testo descrittivo.

I Quaderni rappresentano alcune delle costruzioni più attuali realizzate con i materiali Terreal Italia, raggruppati per **tipologie edilizie pubbliche o private**: nuove architetture isolate, interi quartieri rigenerati, aree dismesse rifunzionalizzate, edifici monumentali pubblici e interventi di social housing delineano i tratti di città in fermento, ma quello che è più significativo è che nel nuovo linguaggio architettonico la **terracotta** è ancora il materiale in grado di incarnare gli slanci innovativi che i progettisti ricercano.

Presentati i primi tre numeri:

- 1. La sostenibile leggerezza della terracotta**
- 2. I centri commerciali**
- 3. La tradizione rinnova l'interior**

La collana avrà poi una cadenza mensile e sarà scaricabile direttamente dal sito istituzionale nell'area comunicazione- news.



Impostazioni sulla privacy

Foto di Terreal Italia

Le realizzazioni sono presentate in ciascun quaderno raggruppate per tematiche: **la sostenibile leggerezza della terracotta** affronta il tema del rivestimento di facciata ventilato con l'utilizzo di elementi in terracotta a pasta molle realizzati a mano nei nostri stabilimenti su disegno dei progettisti; il secondo quaderno è dedicato ai **centri commerciali**, ovvero alle qualità di calore, comfort e bellezza della terracotta per queste cattedrali del consumo, ma al tempo stesso luoghi di nuova socialità; la **tradizionalità della terracotta nella declinazione di rivestimento d'interior** anche nei contesti più moderni è invece il tema del terzo quaderno che mostra gli esiti formali di particolare bellezza là dove la terracotta si mostra nelle sue molteplici texture e colorazioni e diventa un elemento caratterizzante dell'abitare contemporaneo.

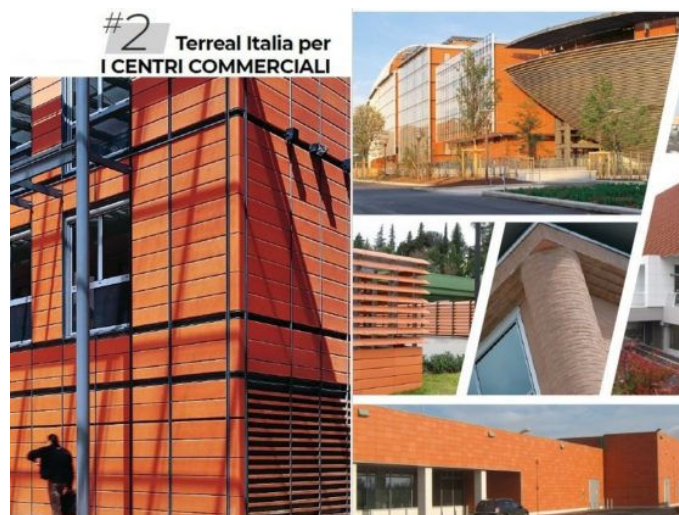


Foto di Terreal Italia

La terracotta nei progetti moderni è declinata negli usi più moderni che oggi il mercato richiede, un mercato che la misura sulle prestazioni di durata, di **eco-compatibilità**, di **risparmio energetico**, di **isolamento termico e acustico**, ma soprattutto di aderenza al linguaggio architettonico e ai gusti attuali.



Foto di Terreal Italia

«Abbiamo pensato a uno strumento di divulgazione snello, di rapida e piacevole lettura che dà testimonianza di come siamo in grado di rispondere alle più esigenti richieste del mondo della progettazione e del costruire. Dagli hotel alle chiese e ai luoghi di culto, dalle coperture italiane nel segno della tradizione a quelle più moderne e avveniristiche, dalla riqualificazione energetica ed estetica del patrimonio edilizio alla nuova housing sociale... saranno queste alcune delle tematiche che svilupperemo nei prossimi Quaderni» Davide Desiderio, marketing & communication manager di Terreal Italia

Vai al sito

Impostazioni sulla privacy